

# Collaborative Composition

Bitte in Ihrem Google Account  
einloggen !

WLAN

SSID: xp2011ap1

Passwort: pw4xp2011

# Die Phasen des Workshops

## 1. Singles und Paare

- Singles kommunizieren nicht mit anderen
- Paare benutzen nur einen Computer
- Paare kommunizieren nur intern

## 2. Ensembles, Teams, Packs, ...

- Jeder benutzt einen Computer
- Ensembles kommunizieren nur intern

# Die Werkzeuge

- Google Docs
  - Benutzen Sie die angelegten Textdokumente
  - Sie können Tabellen, Diagramme usw. Einfügen, wie Sie es für nötig halten
- Alles, was Sie auf dem Web finden
  - Zitate mit Quellenangabe kenntlich machen
  - Links zu externen Quellen, Dokumenten etc.

# Die Aufgabe

- Sie sind Jungunternehmer: Schreiben Sie einen überzeugenden Geschäftsplan
  - Zusammenfassung
  - Produkt- und Unternehmensidee, Name des Unternehmens und Produktes
  - Managementteam, Unternehmensform
  - Marktanalyse (Kunden, Wettbewerb, Positionierung)
  - Marketing und Vertrieb
  - Finanzplan (Kosten/Nutzen, Bedarfsplanung, Liquiditätsplanung)
  - Risikoanalyse und Alternativszenarien

# Ihre Geschäftsidee

- Ein soziales Netzwerk für Kunstliebhaber und –besitzer mit der Möglichkeit, Kunstobjekte zu tauschen, verleihen etc.
- <http://tinyurl.com/7lebbp7>

**Viel Erfolg!**

# Ergebnisse

- Wie unterscheiden sich die Arbeitsergebnisse in Umfang und Qualität?
- Wie unterscheidet sich die Produktivität von Single, Paar und Ensemble?
- Wie unterscheidet sich der Arbeitsstil, die Atmosphäre?
- Sonstige Beobachtungen?

Helge Nowak  
[hnowak@cincom.com](mailto:hnowak@cincom.com)  
Twitter: @nowagil