

“Be careful what you measure... because that is what you're going to get.”

andrena
OBJECTS

“Perhaps what you measure is what you get. More likely, what you measure is all you'll get. What you don't (or can't) measure is lost.”

(H. Thomas Johnson.)

andrena
OBJECTS

“Wer misst, misst Mist.”

“Tell me how you will measure me and I will tell you how I will behave.”

(Eliyahu Goldratt)

andrena
OBJECTS

“Die Messung [...] ist zwangsläufig mit einer Störung [/Veränderung][...] verbunden.”

(Heisenbergsche Unschärferelation)

andrena
OBJECTS

“Reward Firefighting And You'll Create A Culture Of Arsonists.”

(Jimmy Leppert)

andrena
OBJECTS

“Not everything that can be counted counts, & not everything that counts can be counted.”

(William Bruce Cameron, Albert Einstein)

andrena
OBJECTS

“Essentially, all models are wrong, but some are useful.”

(George Edward Pelham Box)

andrena
OBJECTS

“What's easy to measure tends to distract us, and what's important to measure is hard to quantify.”

andrena
OBJECTS

Gründe für Stilllegung

Kosten / Aufwand
zu hoch

Kein
Ziel

Missbrauch

Keine
Akzeptanz

falsche
Sichtbarkeit

Hilft
nicht

Lokale
Optimierung

Do's & DON'Ts

Jede Metrik
braucht ein **Ziel**

Inzentivierung
aufgrund von
Metriken ist
gefährlich

Metriken auf
Gaming
untersuchen

Agile Werte
berücksichtigen,
Selbstorganisation/
Verantwortungs-
gefühl stärken

Sichtbarkeit und
Empfänger der
Metrik hinterfragen

Strategiemetriken
verwenden
(→ *measure up*)
Lokale Opt.
vermeiden

Aufwand/Kosten
sollte gerechtfertigt
sein (für Erhebung,
Verfügbarkeit, ...)

Auswahl der
Metriken sollte
bewusst getroffen
werden

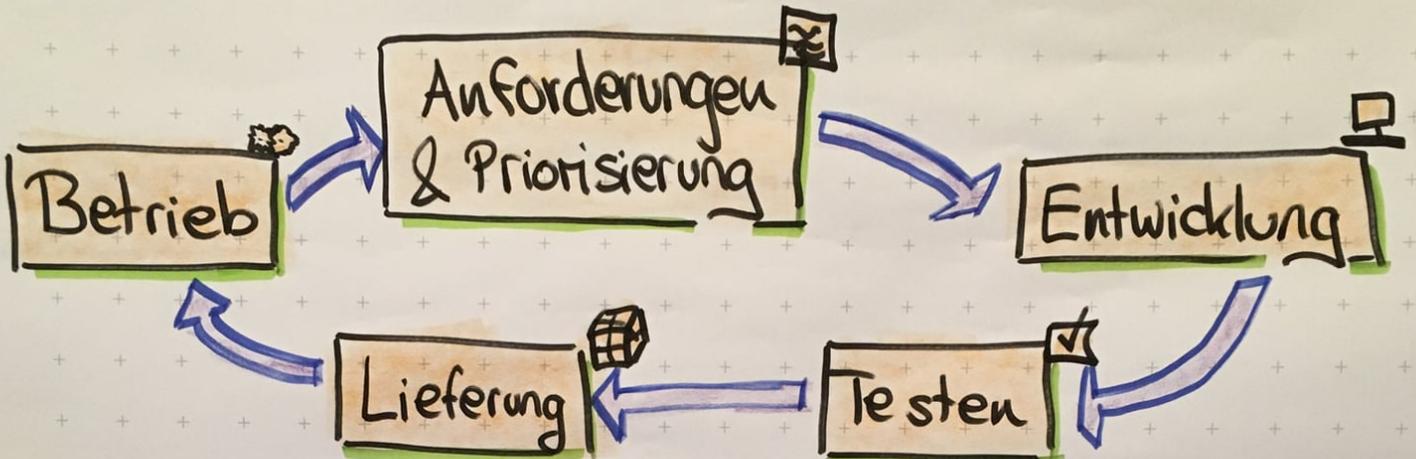
Die Einführung
(**Akzeptanz**) einer
Metrik ist wichtig
für die richtige
Nutzung

Metriken ggf.
stilllegen

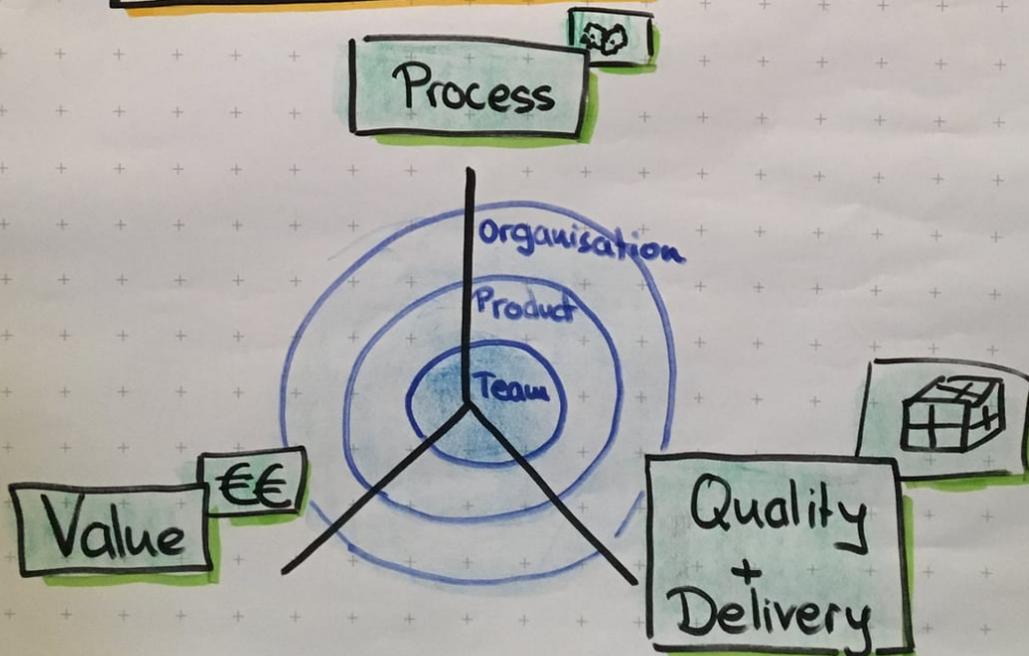
FESTHALTEN

- ☐ Nicht nur einfache Metriken
- ☐ Messungen → Erkenntnisse
→ Entscheidungen → Ergebnisse
- ☐ "You get what you measure"
- ☐ Metriken wiederholbar
- ☐ Gründe } → Vertrauen
Sichtbarkeit }

Lieferzyklus



Agiles Dreieck



AGILE WERTE

FOCUS

OPENNESS

RESPECT

COURAGE

COMMITMENT