



VON DER GESTALTUNG
EFFEKTIVER RETROSPEKTIVEN

Konstanze Steinhausen
HEC | ✱
✉ konstanze.steinhausen@hec.de
🐦 @konmastei

DIE GRÖßTEN PLEITEN ALLER ZEITEN!?



Team-Situation
verstehen

Konflikte aufgedeckt
auf deren Ursache
das Team keinen
Einfluss hat

Abbrechen wenn
Stimmung zu
geladen wird

Vergessen, Aktionen
aus der letzten Retro
mitzubringen

Diskussionen
über Teammitglieder
in deren Abwesenheit

Wo steht das
Team?

Was braucht
das Team?

Effektives
Timeboxing

Dart-Retro:
Spiele genau
erklären!

Leg

WAS MACHT EINE RETRO SPANNEND & EFFEKTIV?

Motivation
& Beteiligung
des Teams

alle
beteiligen
Lassen / fordern

VERTRAUEN
&
KONFLIKT-
BEREITSCHAFT

Werte und
Regeln

Gleichberechtigt,
im Team

Maßnahmen
am
Ende

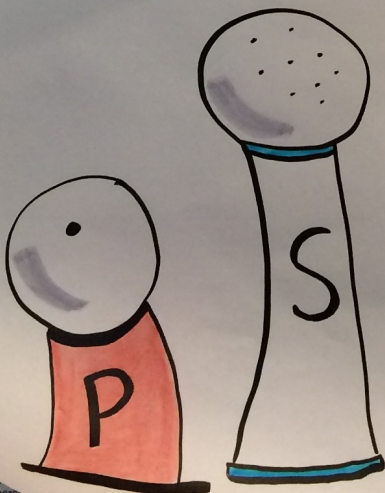
Emotionale
Stimmung des
Teams vorher
analysieren

Wenn Maßnahmen
umgesetzt
wurden

Methodenwechsel
⇒ Team involviert?
⇒ Inhalt > Methode
it depends...

Mischung aus
bekannten
und unbekann-
ten Methoden

+ / A
als Mini-Retro
zur Retro



Agenda mit
Methoden nur
wenn fürs
Team nötig

SETTING THE STAGE ①

INHALT

Ziel & Zeit

Agenda

Check-In

Fokus

Atmosphäre

ROTER FADEN

mit Leuten
reden & Themen
erklären

Roter Faden &
drehen auf
Themen abstimmen
(Vorbereitung)

Motto
(Retros)

Boord
angehen

METHODEN

Wie war dein
Wochenende?

Take A
Stand

Etwas Wahres
& Positives
über das eigene Erleben

Finger-
schnappen

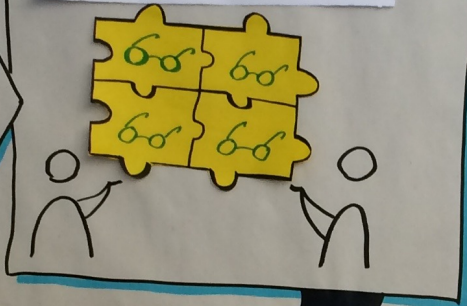
Themen-
sprachen

GATHER DATA 2

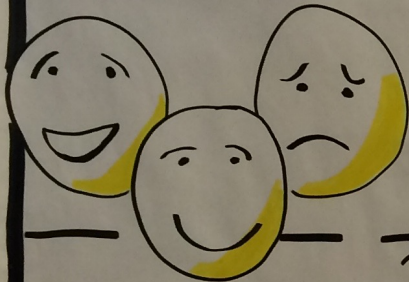
INHALT

Sammlung von:
• Ereignissen
• Metriken
• abgeschlossenen Stories

Allgemeines Verständnis



Gefühle



Review

ROTER FADEN

Take-a-stand
vertiefen

METHODEN

Inspect
Eat
Adapt

Team bei
Themen-
ermittlung
unterstützen

ROI: Was hat uns
am meisten Zeit
gekostet? Was müssen
wir ändern?

Project
Failure

Mad, Sad,
Glad

Timeline

Story
Ranking

FRIM $\begin{matrix} \uparrow \\ \text{frequency} \\ \downarrow \\ \text{impact} \end{matrix}$

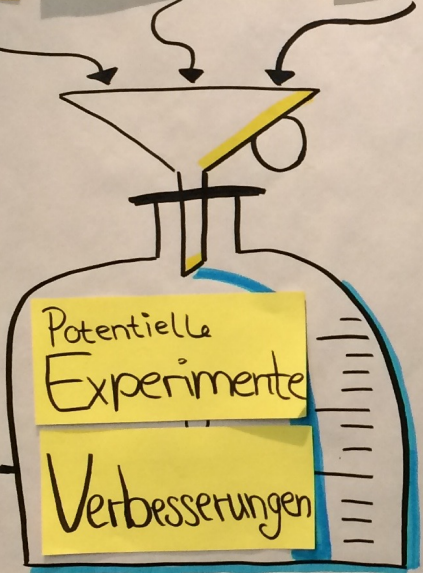
GENERATE INSIGHTS ③

INHALT

Analyse

Identifikation
Probleme
Risiken
Stärken
Abhängigkeiten
unerwartete Ereignisse

Ursachen & Effekte



ROTER FADEN

Hypothesen aufstellen

Prime Directive beachten

METHODEN

5 Warum

5 WoZus

6 Hüte

DECIDE WHAT TO DO ④

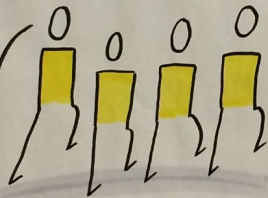
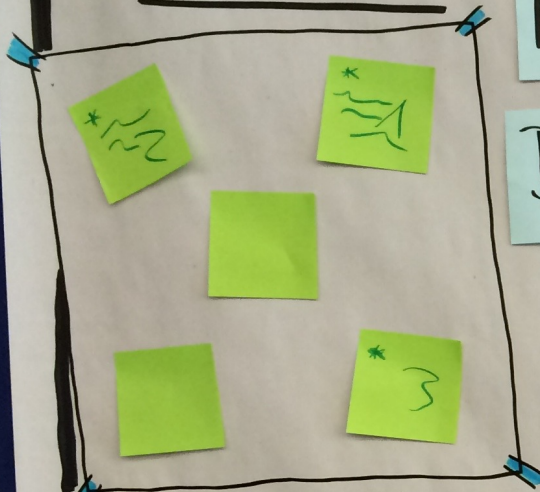
Inhalt

Fokus

Prio

Details

Ziele



METHODEN

PROBLEM
SCHEINBARES
COMMITMENT

Konsent

1. Kleinsten
Schritt

Namentlich festhalten
welches Teammitglied
sich bis wann um
die Umsetzung der
Maßnahme kümmert

Actionpoints
timeslot

Ideen-
Wettbewerb

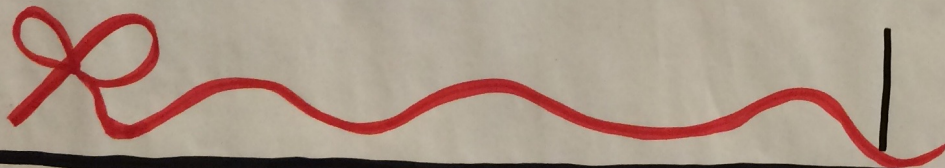
ROTER FADEN

Individuelles
Commitment

Nicht alle
Maßnahmen können
evtl. mitgenommen
werden

Was kann ich für
das Projekt tun?

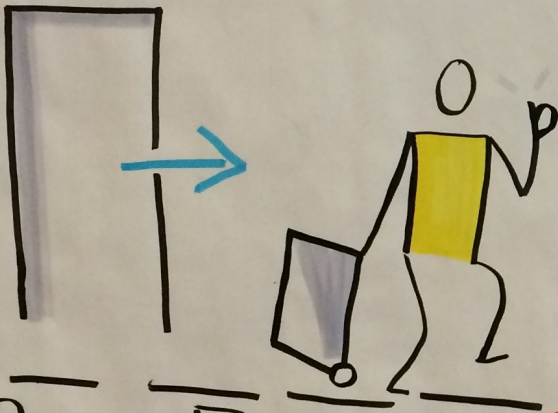
Was kann ich für
das Team tun?



CLOSING 5

INHALT

SPANNUNG halten!

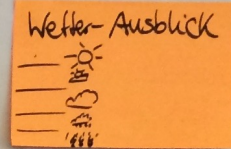
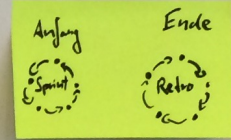


ROTER FADEN

Gleiches am
Anfang und am
Ende

METHODEN

+ / Δ



Feedback-
Door

Take-a-stand

AAA-
Erlebnis

Das eine Ding
"Wunderdusche"

Zuversichts-
skala

Return On
Time Invested

Start D
 O
 I
Stop N
 G
 C
 ontinue