

## So können Sie die Konferenz unterstützen

XP steht für „eXtreme Programming“. Agiles Software Engineering ist in den letzten Jahren zum anerkannten Erfolgsfaktor in der IT Industrie geworden. XP steht dabei im Mittelpunkt. Die Beherrschung von XP unterscheidet gute Entwicklungsteams von schlechten. Die XP Days Germany bietet Experten und Interessierten eine jährliche Plattform.

Die Konferenz findet in diesem Jahr vom 26. bis 28. November in Karlsruhe in der IHK statt. Sie wird sowohl regional in den lokalen Medien als auch überregional in verschiedenen Fachzeitschriften beworben. SIGS Datacom ist Medienpartner der XP Days Germany 2009 und wird die Konferenz über ihren Verteiler (40.000 qualifizierte IT-Adressen) ebenfalls bewerben. Traditionell bietet andrena Studenten die Möglichkeit, durch Mithilfe bei der Konferenz oder durch Zahlung eines geringen Unkostenbeitrags an der Konferenz teilzunehmen und bewirbt die XP Days entsprechend stark an den Universitäten (Schwerpunkt: KIT, Universität Darmstadt, Universität Kaiserslautern). Anzeigen, Webauftritt und Berichterstattung von der Konferenz garantieren eine breite Öffentlichkeitswirksamkeit.

### Die Sponsorenpakete:

#### Gold (5000 EUR)

- Logo mit Link auf der XP-Days Webseite
- Logoplatzierung bei Bewerbung der Konferenz in den Printmedien (bis 20.09.2009)
- Erwähnung mit Link bei Mailingaktionen
- Logoplatzierung auf den Konferenzblöcken
- Erwähnung bei der Begrüßung der Konferenz
- 5 freie Konferenzplätze
- Auslage von Infomaterial oder Stand auf der Konferenz

#### Silber (2500 EUR)

- Logo mit Link auf der XP-Days Webseite
- Logoplatzierung auf den Konferenzblöcken
- 2 freie Konferenzplätze

#### Bronze (1500 EUR)

- Logo mit Link auf der XP-Days Webseite
- Logoplatzierung auf den Konferenzblöcken

**Spenden < 1.500 EUR:** Logo mit Link auf der XP Days Webseite

Alle Sponsorenpakete sind mehrwertsteuerpflichtig.